



### MAISON DU TOURISME

13520 Maussane les Alpilles – Tél. 04 90 54 33 60 – Fax. 04 90 54 41 22  
[tourisme@maussane.com](mailto:tourisme@maussane.com)

## REUNION TOURISME 29 MARS 2011

Si la région des Alpilles et plus particulièrement, Maussane, sont une destination prisée, c'est parce qu'un énorme travail de promotion est fait en amont pour faire connaître la région, le département et enfin Maussane les Alpilles. C'est pourquoi, les actions de promotion que mène la Commune de Maussane directement ou en partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme, la Région, la CCI d'Arles ou encore le Syndicat Mixte du Pays d'Arles, sont décisives. Et c'est pourquoi adhérer à la Maison du Tourisme est légitime et essentiel !

Ce travail génère des visites virtuelles sur vos sites Internet et attire des touristes dans notre village, profitant ainsi à tout le monde. En effet, le tourisme ne profite pas seulement à ses acteurs directs (hébergeurs, restaurateurs, loisirs). Les acteurs du tourisme et les gens qu'ils emploient vivent et consomment à l'année dans le village. Ainsi, ils font travailler la fleuriste, le maçon ou l'électricien, la coiffeuse ou le primeur qui, à son tour, fait travailler l'agriculteur ... Grâce à cette dynamique, les services dans le village sont maintenus : école, poste, médecins ...etc...

### • ACTIONS DE PROMOTION

#### ➤ CREATION d'un SITE INTERNET

[www.maussane.com](http://www.maussane.com) a généré **74 765** visiteurs d'Avril 2010 à Mars 2011

#### ➤ PLAN DE MLA

#### ➤ APERITIFS DE BIENVENUE

Chaque été, la Municipalité organise des apéritifs de bienvenue pour accueillir ses vacanciers et ce, dans le but de promouvoir les producteurs, commerçants et artisans du village

#### ➤ ACTIONS en PARTENARIAT avec la CCI

La commune de Maussane-les-Alpilles, paie une adhésion à l'association de la CCI « Les Chemins de Provence Prestige » qui lui permet de mener des actions conjointes avec les autres OT et de mutualiser les moyens.

#### ▪ EDUCTOUR :

Nous avons organisé ce **PARCOURS « EDUCATIF »** s'adressant à des prescripteurs en matière de tourisme pour mieux attirer les visiteurs à Maussane-les-Alpilles et valoriser le tissu économique local.

## • **LE SALON DE PROVENCE PRESTIGE :**

La Municipalité renforce cet engagement en tenant un stand lors du salon Provence Prestige, pour valoriser le savoir-faire de nos artisans et producteurs, faire découvrir des lieux, des produits, des activités et un art de vivre...

Ce salon attire des visiteurs des régions PACA et Languedoc Roussillon, un tourisme de proximité que nous souhaitons développer pour déplacer les flux touristiques hors saison.

### ➤ **ACTION en PARTENARIAT avec ALPILLES en PROVENCE**

#### ▪ **PLAN DES ALPILLES**

Nous adhérons et payons pour que MLA paraisse sur le Plan des Alpilles, un document qui sera distribué à des milliers d'exemplaires dans tout le département...

### ➤ **ACTION en PARTENARIAT avec le CDT**

#### ▪ **PATIO :**

C'est la base de données du site Internet du Département [www.visitprovence.com](http://www.visitprovence.com) que notre équipe alimente en infos sur l'intérêt touristique et les hébergements de Maussane.

Adhésion à la Maison du Tourisme est synonyme de référencement ...

#### ▪ **TEMA**

C'est l'accompagnement par le CDT que nous avons engagé depuis plusieurs mois, pour définir une stratégie touristique sur la base d'un tourisme raisonné et monter des actions visant à désaisonnaliser les flux touristiques.

Cette stratégie s'appuiera sur l'offre touristique existante ainsi que sur le tissu associatif et commerçant et devra son succès à une réelle implication de tous les acteurs ; ses axes forts sont le terroir, l'art de vivre, la nature et les événements.

La 3<sup>ème</sup> et dernière phase du projet vient d'être atteinte et le CDT nous a remis un Carnet de Route pour engager les actions. Des réunions de concertation et de travail seront engagées dès la fin de saison.

### ➤ **ACTION en PARTENARIAT avec le SYNDICAT MIXTE DU PAYS D'ARLES**

#### ▪ **PANIERES**

Nous collaborons à ce projet porté par le syndicat mixte du pays d'Arles, pour créer **une plateforme de promotion et de réservation touristique en ligne à l'échelle du pays d'Arles.**

- ✓ Ce projet a pour but de structurer un réseau d'acteurs et d'offres liés au tourisme, de qualifier les acteurs et de positionner le territoire en tant que destination touristique.
- ✓ Il vise également à répartir les flux touristiques de façon plus solidaire. En effet, « Paniers » souhaite orienter sa stratégie de développement touristique vers une dessaisonnalisation de la fréquentation, en régulant les pratiques et en captant une nouvelle clientèle. Les avantages et retombées pour notre Commune sont importants à tout niveau et profiteront à chacun.

**Dans un 1<sup>er</sup> temps**, la plateforme prendra la forme d'un site touristique territorial avec des points d'intérêts reliés entre eux à travers du contenu promotionnel transversal et des parcours thématiques avec de la cartographie avancée et du contenu multimédia en 5 langues.

**Dans un 2<sup>ème</sup> temps**, une fois le site éditorial lancé, une plateforme de réservation en ligne permettra aux opérateurs privés et publics de vendre des prestations touristiques.

PANIERS sera destinés aux professionnels du tourisme privés ou publics et chacun de ces acteurs pourra, via la plateforme :

- valoriser ses prestations (photos, films, textes...)
- indiquer les informations pratiques liées à l'offre et mises à jour en temps réel par ses soins (prix, accès, dispo, contacts...)
- procéder à une vente en ligne (réservation possible par la mise en réseau entre l'opérateur et le touriste).

Lancement de la plateforme : décembre 2011

D'où l'intérêt d'être adhérent de la Maison du Tourisme pour être référencé et profiter de ces moyens ultra modernes ...

### ➤ **CLASSEMENT de la COMMUNE en COMMUNE TOURISTIQUE (2012)**

La Municipalité prépare le classement de la Commune en station de tourisme pour valoriser une politique active d'accueil, d'information et de promotion touristique tendant à assurer la fréquentation pluri-saisonnière et à mettre en valeur les ressources naturelles, patrimoniales, culturelles et sportives de Maussane-les-Alpilles au regard des exigences du développement durable.

### ➤ **LES FORMULE D'ADHESIONS**

3 formules d'adhésion différentes pour choisir votre représentativité :

#### **ADHESION 1** : 70 €

- Figurer dans l'index du Guide Pratique de Maussane
- Figurer sur le site Tourisme de Maussane

#### **ADHESION 2** :

- Figurer dans l'index du Guide Pratique de Maussane
- Figurer dans la brochure Hébergement / Restauration
- 1 photo + Texte descriptif sur le site Tourisme de Maussane
- Lien Internet vers site hébergeur

#### **ADHESION 3** :

- Figurer dans l'index du Guide Pratique de Maussane
- Figurer dans la brochure Hébergement / Restauration
- 1 photo / Texte descriptif sur le site Tourisme de Maussane
- Lien Internet vers site hébergeur
- 1 page avec photos + texte sur le site Tourisme de Maussane